

Aanleiding:

Van Addink Media is een principe verzoek binnengekomen voor het plaatsen van een drietal digitale informatiedisplays in Didam. Dit initiatief is tot stand gekomen in opdracht van, en in samenwerking met, wethouder van Leeuwen en de coördinator cluster Beheer en Inrichting Openbare Ruimte van de afdeling Openbare Werken.

Digitale informatiedisplays

De informatiedisplays bevatten twee digitale LED displays (boven/onder) met duurzame LED pixels. De totale hoogte is circa 265 cm met een breedte van circa 165 cm.

Het bovenste display kan kosteloos in beheer worden genomen door de gemeente Montferland. Dit voor niet commerciële communicatie zoals aankondigen van evenementen, weekmarkt, koopzondagen. Ook kan deze display door de gemeente gebruikt worden voor crisissamenwerking.

De onderste display is tegen vergoeding beschikbaar voor advertenties van ondernemers. In totaal zijn er 30 posities per display beschikbaar. Beheer van deze display is door en voor Addink Media. De belangrijke visie van Addink Media is dat men wil bijdragen aan een betere regio Achterhoek/Liemers. Voorkeur gaat altijd uit naar lokaal bijdragen, en maximaal dus regionaal. Om deze reden worden dan ook potentiële klanten (adverteerders) die géén bijdrage leveren aan de regio, pertinent en actief afgewezen (zoals Wehkamp en BOL.).

De Achterzijde van de display wordt egaal zwart uitgevoerd, zonder verdere uitingen.



De beoogde locaties in Didam zijn:



Bievankweg



Tatelaarweg



Hengelderweg

Overweging:

Voor de informatiedisplays is een omgevingsvergunning nodig. De onderhavige percelen zijn gelegen in het bestemmingsplan 'Bedrijventerrein Montferland (eerste herziening)' en 'Woonwijken Didam' en hebben de bestemming 'Groen' en/of 'Verkeer'. Deze bestemmingen laten reclaimedoeleinden met de daarbij behorende bouwwerken niet toe. Deze strijdigheid kan niet worden opgeheven met een in het bestemmingsplan opgenomen afwijkmogelijkheid. Op het moment dat hieraan niet wordt voldaan, kan in bepaalde situaties, op grond van artikel 2.12, eerste lid, onder a, onder 2 van Wet algemene bepalingen omgevingsrecht, juncto artikel 4, derde en elfde lid van bijlage II van het Besluit omgevingsrecht, toch een omgevingsvergunning worden verleend. Dit kan voor een periode van maximaal 10 jaar. De situaties waaraan, op voorhand, wordt meegewerkt zijn vastgelegd in het afwijkingenbeleid 'Planologische afwijkmogelijkheden Wabo, 3e wijziging'. Aan dit afwijkingenbeleid voldoet alleen de locatie Hengelderweg niet. Dit omdat deze niet is gelegen binnen de bebouwde kom en ook niet binnen de geldende plangebieden voor bedrijventerreinen. Vergunningverlening is dan alleen mogelijk als wordt afgeweken van het beleid. Er zijn vanuit planologisch oogpunt, mits op de bedoelde locaties geen 'woud' aan borden ontstaat, en verkeersveiligheid oogpunt geen bezwaren om medewerking te verlenen. Dit voor een periode van 8 jaar, overeenkomstig het principeverzoek en de nog op te stellen privaatrechtelijk overeenkomst.

Naast de benodigde omgevingsvergunning is toestemming van u nodig voor het voeren (commerciële) reclame. Dit op grond van het door u vastgestelde 'Reclamebeleid Montferland 2018'. Artikel 7 en 15 van dit beleid geven de mogelijkheid om locaties aan te wijzen, als een plek waar (commerciële) reclame mag worden gevoerd.

Om een wildgroei aan reclame-uitingen in onze gemeente tegen te gaan is het voornoemde reclamebeleid vastgesteld. Ondanks dit beleid ontstaat bij de entree van Didam aan de Tatelaarweg en de Bievankweg een rommelig en onduidelijk beeld. Naast borden met aankondigingen van Montferlandse evenementen, staan bij deze entrees ook een stalen frame met verwisselbare doeken voor commerciële reclame (t.b.v. lokale ondernemers). Op 6 november 2018 heeft u hiervoor aan, Stichting Ondernemingsfonds Gastvrij Didam, toestemming/vergunning verleend.

De voorgestelde digitale informatiedisplays kan helpen om het 'woud' aan borden tegen te gaan. Het bovenste display kan kosteloos in beheer worden genomen door de gemeente Montferland. Dit voor niet commerciële communicatie zoals aankondigen van evenementen, weekmarkt, koopzondagen. Maar ook voor bijvoorbeeld crisiscommunicatie (ramp en grote calamiteit) en info m.b.t. het coronavirus.

Het aankondigen van evenementen op de bovenste display heeft voordelen t.o.v. de fysieke borden:

- ✓ Geen kosten meer voor laten drukken van een spandoek/bord;
- ✓ Geen werkzaamheden meer met het plaatsen en verwijderen van een spandoek/bord;
- ✓ Meer aandacht door unieke vertoning (geen hoeveelheid aan uitingen waardoor de uiting niet opvalt);
- ✓ Verhoogde opmerkzaamheid vanwege verlicht bord;
- ✓ De aankondiging van het evenement mag eerder plaatvinden.

Er zijn echter ook enkele nadelen:

- Niet continu in beeld;
- Bij meerdere evenementen rond dezelfde periode wordt de ruimte gedeeld;
- Aankondiging is kleiner dan een bouwhek (wat nu soms gebruikt wordt).

De onderste display is tegen vergoeding beschikbaar voor advertenties van ondernemers. Voor lokale ondernemers binnen Didam komt er in ieder geval een exclusieve voorverkoop. De beoogde advertentietarieven zijn, gelet op het bereik, vergelijkbaar of in veel gevallen zelfs lager dan adverteren in reguliere gedrukte media.

Deze digitale wijze van communiceren past helemaal in deze tijdsgeest en streef onze gemeente na. Mocht, onverhoopt, de digitale informatiedisplays op de onderhavige locaties niet leiden tot een afname van de aankondigingsborden, dan kan worden overwogen om dit af te dingen via een aanpassing van het reclamebeleid.

Overeenkomst

De gemeente Montferland en Addink Media gaan een overeenkomst aan voor een periode van 8 jaar. Met daarna de mogelijkheid om met 8 jaar te verlengen. Het e.e.a. wordt in een aparte overeenkomst vastgelegd tussen beide partijen. De benodigde omgevingsvergunning kan nu slecht worden verleend voor een periode van maximaal 10 jaar. De Omgevingswet, met de beoogde inwerkingtredingsdatum van 1 januari 2022, maakt het mogelijk om na het verlopen van de 8 jaar, een nieuwe omgevingsvergunning te verlenen.

Ondertekeningsmandaat

Geadviseerd wordt om medewerking te verlenen aan de, nog in te dienen, omgevingsvergunning. U kunt eveneens besluiten om ondertekeningsmandaat neer te leggen bij het afdelingshoofd Vergunning en Handhaving. Dit voor een sneller afwikkeling van de vergunningen, hetgeen pas bij het Lean werken.

Inspraak/overleg (extern):

In het voortraject zijn diverse betrokkenen (zoals Stichting Gastvrij Didam) door de gemeente geïnformeerd over de plannen. Alle reacties waren positief. Een enkele aanvullende vraag is naar tevredenheid beantwoord.

Middelen consequenties:

Addink Media draagt zorg voor vergunningen, aanleg, plaatsing, beheer en onderhoud. Voor de gemeente Montferland komen alleen 50% van de aanlegkosten voor de stroompunten en het jaarlijkse energieverbruik. Het geschatte gemiddelde energieverbruik is circa 350 W/m². De kosten voor aanleg stroompunten bedraagt circa € 1.250,- (inclusief btw) per locatie. Dit komt neer op circa € 1.875,- (inclusief btw) voor de gemeente. De stroomkosten, en de gedeeltelijke aansluitkosten, worden betaald vanuit de kostenplaats 'openbare verlichting' (19010).

Advies:

Medewerking verlenen aan de, nog in te dienen, omgevingsvergunning.

Ondertekeningsmandaat neerleggen bij afdelingshoofd Vergunning en Handhaving.

De voorgestelde locaties aanwijzen als plaatsen waar (commerciële) reclame mag worden gevoerd.

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties terugvinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

Legenda verwijzing	Artikel verwijzing	Uitzonderingsgrond
Artikel 5.1 lid 1 Woo – Absolute uitzonderingsgronden De openbaarmaking van deze informatie:		
A	art. 5.1 lid 1 a	Kan de eenheid van de Kroon in gevaar brengen
B	art. 5.1 lid 1 b	Kan de veiligheid van de Staat schaden
C	art. 5.1 lid 1 c	Betreft bedrijfs- en fabricagegegevens die vertrouwelijk aan de overheid zijn meegedeeld
D	art. 5.1 lid 1 d	Betreft persoonsgegevens als bedoeld in paragraaf 3.1 (bijzondere persoonsgegevens) of paragraaf 3.2 (persoonsgegevens van strafrechtelijke aard) van de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming, waarvoor geen toestemming is gegeven of door de betrokkene kennelijk zelf openbaar zijn gemaakt
E	art. 5.1 lid 1 e	Het betreft nummers die dienen ter identificatie van personen die bij wet of algemene maatregel van bestuur zijn voorgeschreven als bedoeld in artikel 46 van de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming, tenzij de verstrekking kennelijk geen inbreuk op de levenssfeer maakt
Artikel 5.1 lid 2 Woo – Relatieve uitzonderingsgronden Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen:		
F	art. 5.1 lid 2 a	Het belang van de betrekkingen van Nederland met andere staten en met internationale organisaties
G	art. 5.1 lid 2 b	De economische of financiële belangen van de Staat, andere publiekrechtelijke lichamen of bestuursorganen
H	art. 5.1 lid 2 c	Het belang van de opsporing en vervolging van strafbare feiten
I	art. 5.1 lid 2 d	Het belang van de inspectie, controle en toezicht door bestuursorganen
J	art. 5.1 lid 2 e	Het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen
K	art. 5.1 lid 2 f	Het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens
L	art. 5.1 lid 2 g	Het belang van de bescherming van het milieu waar deze informatie betrekking op heeft
M	art. 5.1 lid 2 h	Het belang van de beveiliging van personen en bedrijven en het voorkomen van sabotage
N	art. 5.1 lid 2 i	Het belang van het goed functioneren van de Staat, andere publiekrechtelijke lichamen of bestuursorganen
O	art. 5.1 lid 4	Het belang dat de geadresseerde erbij heeft om als eerste kennis te kunnen nemen van de informatie (tijdelijke beperking)
P	art. 5.1 lid 5	De onevenredige benadeling welke, in uitzonderlijke gevallen, wordt toegebracht aan een ander belang dan genoemd in art. 5.1 de leden 1 en 2, bij andere informatie dan milieu-informatie.
Q	art. 5.1 lid 6	Het belang genoemd in artikel 5.1 lid 1 c, het hier milieu-informatie betreft waardoor, bij openbaarmaking, ernstige schade wordt toegebracht aan het genoemde belang in artikel 5.1 lid 1c
Artikel 5.2 lid 1 Woo – Persoonlijke beleidsopvattingen De informatie uit documenten betreft:		
R	art. 5.2 lid 1	Persoonlijke beleidsopvattingen. Onder persoonlijke beleidsopvattingen worden verstaan ambtelijke adviezen, visies, standpunten en overwegingen ten behoeve van intern beraad, niet zijnde feiten, prognoses, beleidsalternatieven, de gevolgen van een bepaald beleidsalternatief of andere onderdelen met een overwegend objectief karakter
S	Art. 5.2 lid 2	Tot personen te herleiden gegevens, met betrekking tot door het bestuursorgaan, met het oog op een goede en democratische bestuursvoering, verstrekte informatie die kwalificeert als persoonlijke beleidsopvattingen