

Reclamebeleid gemeente Montferland 2018

Vastgesteld door het College van B&W van Montferland
d.d. 11-09-2018

INHOUDSOPGAVE

<u>HOOFDSTUK</u>	<u>blz.</u>
1 Inleiding	2
2 Beleid	3
Artikel 1 Begripsomschrijvingen	
Artikel 2 Algemene richtlijnen	3
Artikel 3 Wonen met aan huis gebonden beroepen en bedrijven	3
Artikel 4 Bedrijven	4
Artikel 5 Winkelgebieden	4
Artikel 6 Niet perceelgebonden aanduidingen (weideborden/doeken)	4
Artikel 7 Niet perceelgebonden commerciële reclame aanduidingen	4
Artikel 8 Reclame aan lichtmasten (sandwichborden en driehoeksborden), vlaggenmasten (banieren en reclamevlaggen) en spandoeken	5
Artikel 9 Reclame op sportterreinen/parcoursen	5
Artikel 10 Reclame op evenemententerreinen	5
Artikel 11 Reclame op voertuigen	5
Artikel 12 Bouwborden en te koop/te huur borden	5
Artikel 13 Verkiezingsborden	6
Artikel 14 Verwijsborden	6
Artikel 15 Overige reclameuitingen	6
Artikel 16 Meetwijze	6
Artikel 17 Slotbepaling	6

1. Inleiding

Voor u ligt het nieuwe reclamebeleid van de gemeente Montferland. Aanleiding voor het opstellen van dit beleid ligt in het besluit van het College van B&W van 17 december 2013 om handhavend te gaan optreden tegen de wildgroei aan reclame-uitingen in de gemeente. De vraag die hier vaak op volgt is: welke mogelijkheden tot het voeren van reclame-uitingen zijn er dan wel? Hierop heeft het college van B&W op 13 oktober 2014 het Reclamebeleid Montferland vastgesteld. Met dit beleid werd een antwoord gegeven op deze vraag. Uitgangspunt hierbij was het hiervoor genoemde collegebesluit en de wens van het College van B&W om regeldruk en administratieve lasten te beperken. Dit heeft geresulteerd in een beleid waarin geen vergunningsplicht geldt voor het voeren van reclame, maar een richtlijn aan de hand waarvan bewoners en ondernemers zelf kunnen bepalen welke mogelijkheden tot het voeren van reclame zij hebben. Na 2 jaar is dit beleid in overleg met in en -extern betrokkenen geactualiseerd. Na deze actualisatie werd er vanuit o.a. winkeliersverenigingen de wens geuit om meer mogelijkheden te hebben tot het voeren commerciële reclame, vnl. in de vorm van stalenframes met verwisselbare doeken. Na overleg tussen winkeliersvereniging en portefeuillehouder heeft dit geleid tot de nu voorliggende actualisering van het beleid. Deze actualisatie biedt eveneens een uitkomst voor de voorheen niet geregelde commerciële reclame op rotondes waarvoor de gemeente onderhoudscontracten heeft afgesloten.

Het aanbrengen van de reclame-uitingen is geregeld in de Algemene Plaatselijke Verordening Montferland 2013 (APV). De APV kent drie artikelen (2:10, 5:7 en 4:15) waarin het voeren van reclame is geregeld. Respectievelijk gaat het daarbij om:

1. reclame op of aan de weg;
2. parkeren van reclamevoertuigen;
3. reclame op of aan een onroerende zaak.

De regeling bevat een verbod, waarbij in artikel 2:10 en 5:7 wordt bepaald dat het college ontheffing kan verlenen en nadere regels kan stellen. Deze nadere regels worden met dit beleid uitgewerkt. Wanneer aan de regels wordt voldaan is er geen ontheffing nodig. Er wordt overeenkomstig het streven tot vermindering van de reguleringsdruk nadrukkelijk **geen** vergunning- of ontheffingsplicht in het leven geroepen. In artikel 4:15 wordt bepaald dat het verboden is reclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving.

Dit beleid geldt voor reclame-uitingen op het gehele grondgebied van de gemeente Montferland (bebouwde kom, buitengebied, bedrijventerreinen, etc.).

Voorbeelden van reclame-uitingen zijn:

- borden en lichtreclame, die vanaf de openbare weg zichtbaar zijn;
- borden, spandoeken, vlaggen, banieren enzovoort die op, langs of boven de weg zijn aangebracht.

2. Beleid

Artikel 1

Begripsomschrijvingen

Banier: een vaandel.

Bouwborden: bord dat informatie geeft over de bouwwerkzaamheden ter plaatse.

Driehoeksborden en sandwichborden: deze (overwegend hardboard, stalen frames of kartonnen) reclameborden worden vastgemaakt aan onder andere zuilen, lichtmasten, lantaarnpalen, et cetera.

Reclame: openbare aanprijzing van goederen en/of diensten met een (commercieel) belang. Alle fysieke uitingen of objecten die de bedoeling hebben de aandacht te vestigen op een bedrijf/instelling of een bepaalde activiteit.

Evenement: Een evenement zoals bedoeld in art. 2:24 van de APV.

Reclamevlag: een vlag met het kennelijke doel om reclame te maken, hieronder valt ook een banier.

Reclamebord: een bord met reclameaanduiding.

Reclamevoertuig: een voertuig voorzien van een aanduiding met het kennelijke doel daarmee reclame te maken.

Te koop/te huur-bord: bord waarop wordt aangegeven dat een kavel of onroerend goed te koop staat of een onroerend goed te huur staat.

Verkiezingsborden: reclame voor politieke partijen, die voorafgaand aan en tijdens de verkiezingen tijdelijk geplaatst worden.

Vlaggenmast: een mast met daaraan een (reclame)vlag of banier.

Artikel 2

Algemene richtlijnen

1. Geen reclame-uitingen die de verkeersveiligheid en/of de toegankelijkheid van de openbare ruimte, zoals omschreven in het beleidsplan Toegankelijkheid Openbare Ruimte, schaden.
2. De reclame-uiting dient constructief veilig te worden geplaatst c.q. te worden aangebracht.
3. Als er op een bord aan beide zijden een reclame-uiting zichtbaar is wordt dit gezien als één reclameobject.

Artikel 3

Wonen met aan huis gebonden beroepen en bedrijven

1. In een gebied dat hoofdzakelijk is ingericht voor woondoeleinden zijn reclame-uitingen niet toegestaan, uitgezonderd de woningen met aan huis gebonden beroepen of bedrijven.
2. Geen daglicht reflecterende reclame.
3. Geen lichtcouranten of lichtreclame met veranderlijk of met tussenpozen verschijnend licht.
4. Reclame-uitingen moeten op eigen terrein worden geplaatst.
5. Het toepassen van lichtbakken en aanlichting is niet toegestaan.

Plaatsing aan de gevel:

Hoeveel	Maximaal drie reclameobjecten.
Waar	Loodrecht op, of evenwijdig en vlak aan, de gevel. Niet geplaatst boven de verdiepingsvloer.
Omvang	Maximale oppervlakte: 0,80 m2.

Plaatsing in de tuin:

Hoeveel	Maximaal drie borden.
Omvang	De maximale hoogte bedraagt 1,20 meter. Maximale oppervlakte 0,80 m2.

Artikel 4

Bedrijven

1. Bij bedrijven is het mogelijk om reclame op de gevel en/of op of nabij het perceel waarop het bedrijf is gesitueerd te plaatsen.

Plaatsing aan de gevel:

Omvang	Maximale oppervlakte: onbeperkt.
--------	----------------------------------

Plaatsing op het terrein:

Hoeveel	Maximaal drie reclameobjecten
Omvang	De maximale hoogte bedraagt 2,5 meter. Maximale oppervlakte onbeperkt.

Artikel 5

Winkelgebieden

Voor gebieden met een uitgesproken winkel karakter worden geen criteria omschreven anders dan die genoemd in artikel 2 van dit beleid.

Artikel 6

Niet perceelgebonden aanduidingen

Deze vorm van reclame is in beginsel niet toegestaan.

Uitzonderingen zijn aanduidingen, die verband houden met evenementen en/of activiteiten van maatschappelijke, sociale of culturele aard (hierna: de activiteiten). De volgende richtlijnen zijn in dat geval van toepassing.

Hoeveel	-
Tijd	De aanduidingen mogen maximaal 4 weken voor het evenement en/of de activiteiten worden geplaatst en dienen binnen 2 weken na afloop van het evenement en/of de activiteiten te worden verwijderd. Deze verwijdering geldt zowel voor de aanduiding als de constructie waarop/waaraan deze is bevestigd.
Uiterlijk	Commerciële reclame ter ondersteuning van het evenement en/of de activiteiten op de aanduidingen zijn toegestaan mits deze commerciële reclame niet meer bedraagt dan 20% van het oppervlak van deze aanduidingen.

Artikel 7

Niet perceelgebonden commerciële reclame aanduidingen

Deze vorm van reclame is in beginsel niet toegestaan. Het college van Burgemeester en Wethouders kan echter plaatsen aanwijzen waarop dit verbod niet geldt (o.g.v.artikel 2:10 van de APV). Daarbij wordt zoveel mogelijk aansluiting gezocht bij de uitgangspunten van deze nota en/of van toepassing zijnde regelgeving.

Artikel 8

Reclame aan lichtmasten (sandwichborden en driehoeksborden), vlaggenmasten (banieren en reclamevlaggen) en spandoeken

Deze vorm van reclame is in beginsel niet toegestaan.

Uitzonderingen zijn aanduidingen, die verband houden met evenementen en/of activiteiten van maatschappelijke, sociale of culturele aard (hierna: de activiteiten). De volgende richtlijnen zijn in dat geval van toepassing.

Hoeveel	-
Tijd	De aanduidingen mogen maximaal 4 weken voor het evenement en/of de activiteiten worden geplaatst en dienen binnen 2 weken na afloop van het evenement en/of de activiteiten te worden verwijderd. Deze verwijdering geldt zowel voor de aanduiding als de constructie waarop/waaraan deze is bevestigd.
Uiterlijk	Commerciële reclame ter ondersteuning van het evenement en/of de activiteiten op de aanduidingen zijn toegestaan mits deze commerciële reclame niet meer bedraagt dan 20% van het oppervlak van deze aanduidingen.

Artikel 9

Reclame op sportterreinen/parcoursen

Voor reclame op sportterreinen/parcoursen worden geen criteria omschreven anders dan die genoemd in artikel 2 van dit beleid.

Artikel 10

Reclame op evenemententerreinen

Voor reclame op evenemententerreinen worden geen criteria omschreven anders dan die genoemd in artikel 2 van dit beleid.

Artikel 11

Reclame op voertuigen

Het is niet toegestaan om een voertuig dat voorzien is van handelsreclame op de weg te parkeren met het kennelijke doel om daarmee reclame te maken (artikel 5:7 APV).

Artikel 12

Bouwborden en te koop/te huur borden

Hoeveel	-
Waar	Bouwborden zijn slechts toegestaan op de bouwlocatie. Te koop/te huur borden van kavels of bouwwerken slechts op de te verkopen/te verhuren locatie of in de directe nabijheid daarvan (bijvoorbeeld aan het toegangspad van het perceel).
Omvang	-
Wat	-

Artikel 13

Verkiezingsuitingen

Voor verkiezingsuitingen worden geen criteria omschreven anders dan die genoemd in artikel 2 van dit beleid.

Artikel 14

Verwijsborden

Als het gaat om toeristische, recreatieve of culturele objecten of doelen met een algemeen belang kan een vorm van bewegwijzering worden toegestaan. Dit wordt op verzoek privaatrechtelijk geregeld (de bruine borden). De vorm van deze borden moet toegesneden zijn op de verwijsfunctie.

Er wordt geen toestemming verleend om naast de reguliere verwijssystemen andere verwijsborden te plaatsen of te hangen. Uitzondering hierop zijn verwijsborden in de vorm van parkeerborden, met daarop ook een naamsvermelding van bedrijf op eigen terrein direct voor het betreffende bedrijf met als doel te verwijzen naar de eigen parkeerplaatsen.

Artikel 15

Overige reclame-uitingen

Voor vormen van reclame waarin dit beleid niet specifiek voorziet kan aan het college van Burgemeester en Wethouders een ontheffing (artikel 2:10 van de APV) gevraagd worden. Hierbij geldt dat per geval wordt bekeken of de reclame kan worden toegestaan. Daarbij wordt zoveel mogelijk aansluiting gezocht bij de uitgangspunten van deze nota en/of van toepassing zijnde regelgeving.

Alleen bij voortdurend terugkerende vragen over een zelfde reclamevorm zal hiervoor beleid worden geformuleerd. Dit beleid wordt vervolgens in deze nota opgenomen.

Artikel 16

Meetwijze

Voor het bepalen van de hoogte wordt gemeten vanaf het aansluitende terrein tot en met de bovenzijde van het hoogste punt van het reclameobject.

Artikel 17

Slotbepaling

Bovenstaande laat onverlet de eventuele bepalingen over reclameuitingen die zijn opgenomen in het geldend bestemmingsplan. Deze zijn onverminderd geldig.