

OVEREENKOMST ABRIRECLAME MONTFERLAND

De ondergetekenden:

GEMEENTE MONTFERLAND, zetelende op het Bergvredestraat 10, 6942 GK te Didam, vertegenwoordigd door het afdelingshoofd openbare werken, [J], hierna te noemen "de Gemeente",

en

CLEAR CHANNEL HILLENAAR B.V., gevestigd en kantoorhoudende te 2342 AA Oegstgeest, Geversstraat 30, hierna ook te noemen "CCH", te dezen vertegenwoordigd door haar directeur, [J]

In aanmerking nemende:

- dat de Gemeente ten behoeve van haar busreizigers de aanwezigheid vanabri's wenselijk acht ter beschutting van wachtenden en dat de Gemeente dit als een belang van de Gemeente ziet;
- dat de Gemeente zich ten doel heeft gesteld de kosten voor onderhoud van en reparaties aan deabri's te minimaliseren;
- dat CCH gespecialiseerd is in en zich toelegt op het verwerven en verzorgen van reclameopdrachten;
- dat CCH al dan niet krachtens haar door derden verleende rechten, reclametraders, waaronder ook reclamevlakken inabri's, exploiteert en/of aan derden ter beschikking stelt voor het (doen) aanbrengen van reclame-uitingen;
- dat de Gemeente aan CCH het exclusieve recht wenst te verlenen tot reclame-exploitatie opabri's, in ruil voor het reguliere onderhoud aan deabri's door CCH;
- dat de Gemeente op haar kosten alle reclamevitines in deabri's door CCH zal laten voorzien van LED-verlichting;
- dat CCH voor het schoonmaken en het onderhouden van deabri's gebruik kan maken van de diensten van derden;
- dat partijen in onderhavige overeenkomst de wederzijdse rechten en verplichtingen wensen vast te leggen met betrekking tot de plaatsing van reclameposters in de (verlichte) postervitines in deabri's en het onderhoud en schadeherstel deabri's.
- Dat deze overeenkomst de nog lopende overeenkomst tussen de Gemeente (voormalige gemeente Bergh) en CCH voor de exploitatie van deabri's vervangt.

OVEREENKOMST ABRIRECLAME MONTFERLAND

Verklaren het navolgende te zijn overeengekomen:

Artikel 1. Reclamerechten en gebruik door de Gemeente

- a. De Gemeente verleent uitsluitend aan CCH het recht om reclame te voeren in de reclamevitruines in de abri's door middel van posters met de afmetingen van ca. 118,5 cm x 175 cm. CCH zal het recht hebben daartoe reclameovereenkomsten af te sluiten met derden.
- b. CCH is gerechtigd derden te belasten met de werving van adverteerders.
- c. Onder de voorwaarden en bepalingen van deze overeenkomst heeft CCH het recht om de reclamevlakken aan derden ter beschikking te stellen, af te staan of in gebruik over te doen voor het (doen) aanbrengen van reclame-uitingen.
- d. De Gemeente zal geïnteresseerden in reclame als in onderhavige overeenkomst omschreven zich aandienen bij de Gemeente, doorverwijzen naar CCH.
- e. De Gemeente zal niet toestaan dat derden gedurende de looptijd van deze overeenkomst binnen de gemeentegrenzen reclame-uitingen (laten) aanbrengen op abri's of reclame zullen exploiteren met een formaat van 118,5 cm x 175 cm, dan wel met een afwijkend formaat tot 30%, tenzij CCH hiervoor vooraf uitdrukkelijk schriftelijk toestemming heeft gegeven. Uitgezonderd hiervan zijn de reeds aanwezige reclametragers.
- f. De Gemeente zal zich gedurende de looptijd van deze overeenkomst ook zelf onthouden van het exploiteren van abri's binnen de gemeentegrenzen en/of van het aanbrengen van reclame-uitingen op dergelijke abri's.

Artikel 2. Logovermeldingen en reclame-uitingen

- a. CCH draagt er zorg voor dat de reclame-uitingen in de abri's in overeenstemming zijn met de geldende Nederlandse Reclame Code en de geldende Algemene Plaatselijke Verordening.
- b. Indien een reclame-uiting is aangebracht waarmee de Gemeente op morele gronden niet kan instemmen, dient CCH de reclame-uiting op eerste aanschrijving van de Gemeente en binnen een termijn van maximaal 48 uur te verwijderen, bij gebreke waarvan de Gemeente het recht heeft de reclame-uiting voor rekening van CCH te (doen) verwijderen.
- c. CCH krijgt het recht om op de abri's haar logo en haar telefoonnummer te plaatsen. Hiervoor is CCH geen vergoeding verschuldigd aan de Gemeente. CCH draagt zelf de kosten van ontwerp en productie van de stickers.
- d. CCH draagt er zorg voor dat er doorgaans op alle ruiten van de abri's op ooghoogte middels "sandblast folie" een vignet geplaatst wordt (waardoor het lijkt alsof het vignet in de ruit geëtst is) om te bevorderen dat mensen zien dat er een ruit in zit, ter voorkoming dat mensen tegen de ruiten aan botsen.
- e. CCH draagt er zorg voor dat er doorgaans in elke verlichte postervitrine een poster aanwezig is.

OVEREENKOMST ABRIRECLAME MONTFERLAND

Artikel 3. Overige rechten en plichten, verdeling van kosten

- a. Als tegenprestatie voor de verstrekking van het exclusieve reclame-exploitatierecht in abri's in de gemeente Montferland verzorgt CCH kosteloos het in stand houden en het periodiek onderhoud van de genoemde abri's en fietsoverkappingen.
- b. In geval van schade aan de abri's en/of fietsoverkapping zijn de kosten voor arbeidsloon voor rekening van CCH. De kosten voor materiaal zijn in dit geval voor rekening van De Gemeente, m.u.v. kosten voor herstel van de LED-verlichting.
- c. Ten aanzien van het onderhoud aan de abri's geldt dat er eens per 4 weken klein periodiek onderhoud gepleegd zal worden aan de abri's (periodiek onderhoud bestaat uit: verwijdering van grof vuil, graffiti en wildplak, reiniging met osmosewater van de totale abri) en eenmaal per jaar groot onderhoud (groot onderhoud bestaat uit hetzelfde als klein onderhoud aangevuld met onkruidverwijdering tot 1 meter rondom de abri, hogedruk-reiniging van betonplaat en reiniging binnenzijde van de reclamevitrine).
- d. CCH heeft de inspanningsverplichting om schadeherstel plaats te doen vinden uiterlijk binnen 72 uur na constatering van schade dan wel na ontvangst van een daartoe strekkende schademelding van de Gemeente. De termijn van 72 uur is niet van toepassing indien de schade het gevolg is van of ontstaan is door brand, verkeersongeval of extreme weersomstandigheden. Ook bij nieuwjaarsschade is deze termijn niet van toepassing. In deze gevallen wordt gestreefd naar de kortst mogelijke herstelperiode.
- e. Voor opruimwerkzaamheden van glasresten geldt in principe dat dit geschiedt binnen 24 uur na melding, doch uiterlijk binnen 36 uur na melding.
- f. Meldingen dienen plaats te vinden middels een email aan CCH, onder vermelding van objectnummer en een beknopte schadeomschrijving.
- g. De Gemeente zal zorgdragen dat het zicht op de reclamevitrites in de abri's te allen tijde goed is. Indien naar het oordeel van CCH het zicht op de reclamevitrites niet voldoende is (door bijvoorbeeld onkruid, struiken, takken van bomen, afvalbakken etc.) zal de Gemeente binnen twee weken nadat dit door CCH ter kennis van de Gemeente is gebracht alle maatregelen treffen om een goed en vrij zicht op de reclamevitrine te herstellen.
- h. De Gemeente is verantwoordelijk voor en draagt de kosten voor het houden van spanning op de voedingskabel van de abri's gedurende de perioden dat er geen daglicht is. De verlichting van de abri's zal synchroon lopen met de openbare verlichting van de Gemeente. Ook is de Gemeente verantwoordelijk voor en draagt zij de kosten van de aanleg van eventuele benodigde voedingspunten.
- i. Indien er overmatig veel schades (richtlijn: meer dan drie ruitschades per abri per jaar) worden veroorzaakt aan de abri's dan treden beide partijen in overleg over preventieve maatregelen om het schadeverloop te reduceren.
- j. De kosten, die verband houden met de plaatsing, het onderhoud, het vervangen en verwijderen van de reclameposters in de abri's zijn voor rekening van CCH.
- k. CCH is, naast de in onderhavige overeenkomst genoemde kosten voor onderhoud en diensten, geen enkele vergoeding voor bijvoorbeeld leges, precario, reclamebelasting of energiekosten aan de Gemeente verschuldigd.

OVEREENKOMST ABRIRECLAME MONTFERLAND

Artikel 4. Plaatsing, verplaatsing en verwijdering vanabri's

- a. Beide partijen streven er naar om de zichtbaarheid van de reclamevitрины zo veel mogelijk te garanderen op basis van de volgende punten:
- Tussenruimte haltepaal enabri:
 - bij haltepaal rechts minimaal 5 meter
 - bij haltepaal links minimaal 1 meter
 - Geen obstakels (prullenbakken, banken etc.) voor de reclame-uiting binnen een afstand van 2,5 meter;
 - Reclamevrije zone, behoudens eventuele bestaande reclame, van minimaal 25 meter rondom deabri;
 - Verplaatsingen/ plaatsingen vanabri's en reclamevitрины op bestaande en nieuwe locaties zullen met inachtneming van bovengenoemde criteria geschieden.
- b. Wanneer in verband met de uitvoering van werken of enig ander belang op gemeentelijk niveau of als gevolg van een wijziging van busroute of verplaatsing van een halte, eenabri dient te worden verwijderd of dient te worden verplaatst, is de Gemeente daartoe op haar kosten gerechtigd, met inachtneming van wat er in deze overeenkomst is bepaald. In het geval dat terugplaatsing naar de oorspronkelijke locatie niet meer mogelijk/wenselijk is, treden partijen in overleg over de herplaatsing van de desbetreffendeabri en/of reclamevitrine naar een andere locatie. De Gemeente zal bij de keuze van een vervangende locatie ook rekening houden met de belangen van CCH.
- c. Indien enigeabri in zijn geheel dient te verdwijnen op aangeven van de Gemeente, dan zal de Gemeente tijdig in overleg treden met CCH om een voor CCH exploiteerbare vervangende reclamepositie te vinden.
- d. CCH vrijwaart de Gemeente voor alle aanspraken van derden die in oorzakelijk verband staan met het plaatsen en onderhouden van (reclame aan)abri's.

Artikel 5. Duur van de overeenkomst

- a. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van ca. 10 jaar, ingaande direct na ondertekening van onderhavige overeenkomst en eindigend op 1 maart 2025.
- b. Na het verstrijken van de in artikel 5a. genoemde periode wordt de overeenkomst, bij gebreke van rechtsgeldige opzegging door partijen bij aangetekende brief of deurwaardersexploot, tenminste 12 maanden vóór verstrijken, verlengd voor een periode van 10 jaren.
- c. Na het verstrijken van de vijfjarige periode als bedoeld in artikel 5b. wordt de overeenkomst, bij gebreke van rechtsgeldige opzegging door een der partijen bij aangetekende brief of deurwaardersexploot, tenminste twaalf maanden vóór dit verstrijken, verder verlengd voor 10 jaar.
- d. De door CCH aangebrachte reclamevitрины zullen na beëindiging van onderhavige overeenkomst "om niet" door de Gemeente worden overgenomen.

Artikel 6. Slotbepalingen

- a. Mocht deze overeenkomst lacunes bevatten, dan zullen partijen in overleg treden en zullen de lacunes zo veel mogelijk in de geest van de overeenkomst worden ingevuld.

OVEREENKOMST ABRIECLAME MONTFERLAND

- b. Indien één of meer bepalingen van deze overeenkomst nietig blijken te zijn of vernietigd worden, blijft de overige inhoud van deze overeenkomst in stand. De nietige of vernietigde bepalingen zullen vervangen worden door bepalingen waarvan de strekking zo veel mogelijk dezelfde zal zijn als de nietige of vernietigde bepalingen.
- c. Indien één der partijen, de Gemeente óf CCH, de verplichtingen die volgen uit deze overeenkomst niet nakomt na door de wederpartij gesommeerd en in gebreke gesteld te zijn, zonder bevredigende reactie binnen een maand als resultaat, is de niet nalatige partij gerechtigd voor rekening van de ander de noodzakelijke maatregelen te treffen.
- d. De Gemeente kan de overeenkomst terstond ontbinden in geval CCH surseance van betaling wordt verleend.
- e. De in de considerans opgenomen bepalingen maken deel uit van de onderhavige overeenkomst.
- f. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- g. Indien een geschil, verband houdende met of voortvloeiende uit deze overeenkomst, aan de rechter wordt voorgelegd, zal dit worden voorgelegd aan de bevoegde Rechter te Nijmegen, althans, ter keuze aan de Gemeente, door de volgens de Wet (relatief) bevoegde Rechter.

Aldus overeengekomen

te Didam

te _____

op 22 feb 2011

op _____



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties terugvinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

Legenda verwijzing	Artikel verwijzing	Uitzonderingsgrond
Artikel 5.1 lid 1 Woo – Absolute uitzonderingsgronden De openbaarmaking van deze informatie:		
A	art. 5.1 lid 1 a	Kan de eenheid van de Kroon in gevaar brengen
B	art. 5.1 lid 1 b	Kan de veiligheid van de Staat schaden
C	art. 5.1 lid 1 c	Betreft bedrijfs- en fabricagegegevens die vertrouwelijk aan de overheid zijn meegedeeld
D	art. 5.1 lid 1 d	Betreft persoonsgegevens als bedoeld in paragraaf 3.1 (bijzondere persoonsgegevens) of paragraaf 3.2 (persoonsgegevens van strafrechtelijke aard) van de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming, waarvoor geen toestemming is gegeven of door de betrokkene kennelijk zelf openbaar zijn gemaakt
E	art. 5.1 lid 1 e	Het betreft nummers die dienen ter identificatie van personen die bij wet of algemene maatregel van bestuur zijn voorgeschreven als bedoeld in artikel 46 van de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming, tenzij de verstrekking kennelijk geen inbreuk op de levenssfeer maakt
Artikel 5.1 lid 2 Woo – Relatieve uitzonderingsgronden Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen:		
F	art. 5.1 lid 2 a	Het belang van de betrekkingen van Nederland met andere staten en met internationale organisaties
G	art. 5.1 lid 2 b	De economische of financiële belangen van de Staat, andere publiekrechtelijke lichamen of bestuursorganen
H	art. 5.1 lid 2 c	Het belang van de opsporing en vervolging van strafbare feiten
I	art. 5.1 lid 2 d	Het belang van de inspectie, controle en toezicht door bestuursorganen
J	art. 5.1 lid 2 e	Het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen
K	art. 5.1 lid 2 f	Het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens
L	art. 5.1 lid 2 g	Het belang van de bescherming van het milieu waar deze informatie betrekking op heeft
M	art. 5.1 lid 2 h	Het belang van de beveiliging van personen en bedrijven en het voorkomen van sabotage
N	art. 5.1 lid 2 i	Het belang van het goed functioneren van de Staat, andere publiekrechtelijke lichamen of bestuursorganen
O	art. 5.1 lid 4	Het belang dat de geadresseerde erbij heeft om als eerste kennis te kunnen nemen van de informatie (tijdelijke beperking)
P	art. 5.1 lid 5	De onevenredige benadeling welke, in uitzonderlijke gevallen, wordt toegebracht aan een ander belang dan genoemd in art. 5.1 de leden 1 en 2, bij andere informatie dan milieu-informatie.
Q	art. 5.1 lid 6	Het belang genoemd in artikel 5.1 lid 1 c, het hier milieu-informatie betreft waardoor, bij openbaarmaking, ernstige schade wordt toegebracht aan het genoemde belang in artikel 5.1 lid 1c
Artikel 5.2 lid 1 Woo – Persoonlijke beleidsopvattingen De informatie uit documenten betreft:		
R	art. 5.2 lid 1	Persoonlijke beleidsopvattingen. Onder persoonlijke beleidsopvattingen worden verstaan ambtelijke adviezen, visies, standpunten en overwegingen ten behoeve van intern beraad, niet zijnde feiten, prognoses, beleidsalternatieven, de gevolgen van een bepaald beleidsalternatief of andere onderdelen met een overwegend objectief karakter
S	Art. 5.2 lid 2	Tot personen te herleiden gegevens, met betrekking tot door het bestuursorgaan, met het oog op een goede en democratische bestuursvoering, verstrekte informatie die kwalificeert als persoonlijke beleidsopvattingen